



BECOMING THE WORLD'S MOST COMPETITIVE RESTAURANT SERVICE COMPANY

 create restaurants holdings inc.

第 **19** 期 報告書

2015年3月1日 — 2016年2月29日

株式会社クリエイト・レストランツ・ホールディングス

証券コード：3387

CONTENTS

- 01 主要ブランドのご紹介
- 03 トップメッセージ
- 04 財務ハイライト
- 05 主要カテゴリー概況

NEWS & TOPICS

- 06 会社情報／株式情報

主要ブランドのご紹介

当社グループは、カジュアルなフードコートから、居酒屋、ディナータイプのレストランまで様々な業態の店舗を企画・開発しており、国内 749 店舗、海外 46 店舗、グループ全体では 795 店舗 198 ブランドを展開しております。



<p>株式会社クリエイト・レストランツ</p> <p>しゃぶ菜</p> <p>■ 和食/しゃぶしゃぶ・すき焼き食べ放題</p>	<p>デザート王国</p> <p>■ フードコート/クレープ・QQ ドリンク</p>	<p>雛鮓</p> <p>■ 和食/高級寿司食べ放題</p>	<p>ポムポムプリンカフェ</p> <p>■ カフェ・スイーツ/キャラクターカフェ</p>	<p>株式会社クリエイト吉祥</p> <p>吉祥</p> <p>■ 和食/日本料理・しゃぶしゃぶ</p>	<p>株式会社ルモンデグルメ</p> <p>TANTO TANTO</p> <p>■ 洋食/イタリアンレストラン</p>	<p>MONTE ROMANO</p> <p>■ 洋食/イタリアンレストラン</p>	<p>Costa Mesa</p> <p>■ カフェ・スイーツ/カフェ</p>	<p>株式会社イトウォーク</p> <p>AWkitchen</p> <p>■ 洋食/イタリアンレストラン</p>	<p>やさい家めい</p> <p>■ 和食/野菜居酒屋</p>	<p>Mr.FARMER</p> <p>■ 洋食・カフェ・スイーツ/野菜カフェ</p>	<p>SFP ダイニング株式会社</p> <p>鳥良</p> <p>■ 手羽先唐揚・焼鳥・鍋</p>

<p>SFP ダイニング株式会社</p> <p>磯丸水産</p> <p>■ 海鮮居酒屋</p>	<p>きづなすし</p> <p>■ 高級寿司食べ放題 24時間営業</p>	<p>株式会社 YUNARI</p> <p>つけめん TETSU</p> <p>■ ラーメン</p>	<p>きみはん</p> <p>■ ラーメン</p>	<p>株式会社上海美食中心</p> <p>南翔饅頭店</p> <p>■ 中華料理/小籠包専門店</p>	<p>株式会社グルメブランドカンパニー</p> <p>Little Pie Factory</p> <p>■ カフェ・スイーツ/パイ専門店</p>	<p>JEAN FRANCOIS</p> <p>■ カフェ・スイーツ/ペーカリー&カフェ</p>	<p>mama's waffle</p> <p>■ スイーツ/ワッフル専門店</p>	<p>株式会社 KR フードサービス</p> <p>かごの屋</p> <p>■ 和食/和食・しゃぶしゃぶ</p>	<p>うお坐</p> <p>■ 和食/魚がし・寿司・串揚げ</p>	<p>結玉</p> <p>■ 和食/黒米御膳・京うどん</p>	<p>株式会社アールシー・ジャパン</p> <p>レインフォレストカフェ</p> <p>■ 洋食/テーマレストラン</p>

※上記の店舗数は、決算短信上の連結店舗数とは異なり、全てのカテゴリにおいて、平成28年2月末時点の業務受託店舗、FC店舗、非連結店舗及び海外JV店舗の全てを含む店舗数を記載しております。



株主の皆様には、常日頃、当社に対するご理解、ご支援をいただいておりますことを心より感謝申し上げます。

ここに第19期(平成28年2月期)の事業内容につきましてご報告を申し上げます。

代表取締役社長

岡本晴彦

『グループ連邦経営』の推進により、更なる企業価値の向上を目指します。

当期(平成28年2月期)の業績について

平成28年2月期の当社グループは、好立地への積極的な新規出店を実施したほか、各グループ事業会社においてメニューの開発・刷新や来店動機につなげるべく付加価値のある営業施策等を実施し、既存店の店舗力の向上を図ったことに加え、近年のインバウンド消費の増加に対応すべく専門部署を立ち上げる等、訪日外国人の獲得にも積極的に取り組んでまいりました。

また、新規M&Aの実施に伴い、当連結会計年度より、株式会社KRフードサービスの106店舗、株式会社アールシー・ジャパンの3店舗が新たに連結されたことに加え、優良案件に絞り込んだ出店や商況の変化に合わせた業態変更及び撤退等の迅速な判断を行い、グループ全体では106店舗の新規出店、38店舗の撤退を実施した結果、当連結会計年度末における業務受託等を含む連結店舗数は779店舗となりました。

なお、当社は、平成27年6月30日付で株式会社KRフードサービスの株式99.8%、平成27年8月31日付で株式会社アールシー・ジャパンの全株式を取得し、連結子会社としております。

以上の結果、当連結会計年度における売上高は103,271百万円(前連結会計年度比49.0%増)、営業利益6,749百万円(前連結会計年度比62.1%増)、経常利益7,340百万円(前連結会計年度比67.4%増)、当期純利益は、3,321百万円(前連結会計年度比48.9%減)となりました。

来期(平成29年2月期)の業績予想・今後の見通しについて

来期につきましては、国内の経済状況は、雇用・所得環境の改善が続かなかで、経済政策等の各種政策の効果により、景気の緩やかな回復が期待されるものの、中国をはじめとする新興国経済の下振れリスクや来年4月に予定されている消費税増税を睨んだ動き等、予断の許さない状況が続くものと思われま。

このような環境のなか、当社グループは、継続して実施しております『グループ連邦経営』を推進し、複数の企業文化や戦略による成長、立地開発手法の多様化への対応、競争力強化に向けたグループ事業会社の育成、経営人材の育成、本社機能の更な

る強化を図り、当社の求心力と各グループ事業会社の遠心力により、更なる企業価値の向上を目指してまいります。

以上を踏まえ、平成29年2月期の通期の連結業績といたしましては、売上高118,000百万円(前連結会計年度比14.3%増)、営業利益7,600百万円(前連結会計年度比12.6%増)、経常利益7,900百万円(前連結会計年度比7.6%増)、親会社株主に帰属する当期純利益4,200百万円(前連結会計年度比26.4%増)を見込んでおります。

グループ連邦経営の推進 ~VISION2020実現に向けて~

外食産業におきましては、消費者ニーズの多様化に伴い、変化に対する柔軟な対応が必要であり、従来型の単一チェーン展開のみによる成長は困難な時代になりつつあります。

当社グループはその変化に対応すべく、①国内グループ事業会社の継続的成長、②良質な国内M&Aの実施、③グローバル展開の促進を成長戦略の重点施策とする『グループ連邦経営』を推進しており、業界屈指の成長を実現しています。

具体的には、良質なM&Aを継続して実施するとともに、グループ内の様々な企業文化をもった事業会社それぞれが独自の戦略をもって強いブランドを生み出し、日々進化してまいります。また、海外市場においては、拠点を広げながら日本で培ったブランドを展開していくことで、グループとして更なる成長を図ってまいります。

クリエイト・レストランツグループだからこそ生まれるシナジー。それはどの企業にも真似できない力となり、付加価値を創造し続けることのできる、唯一無二の企業グループを目指してまいります。

また、当社グループは、3年後の2020年2月期に売上高2,000億円を目指す「VISION2020」を策定いたしました。

今後も新たな業態やM&Aにも積極的に挑戦し、世界で最も競争力のある外食企業を目指して進化を続けてまいります。

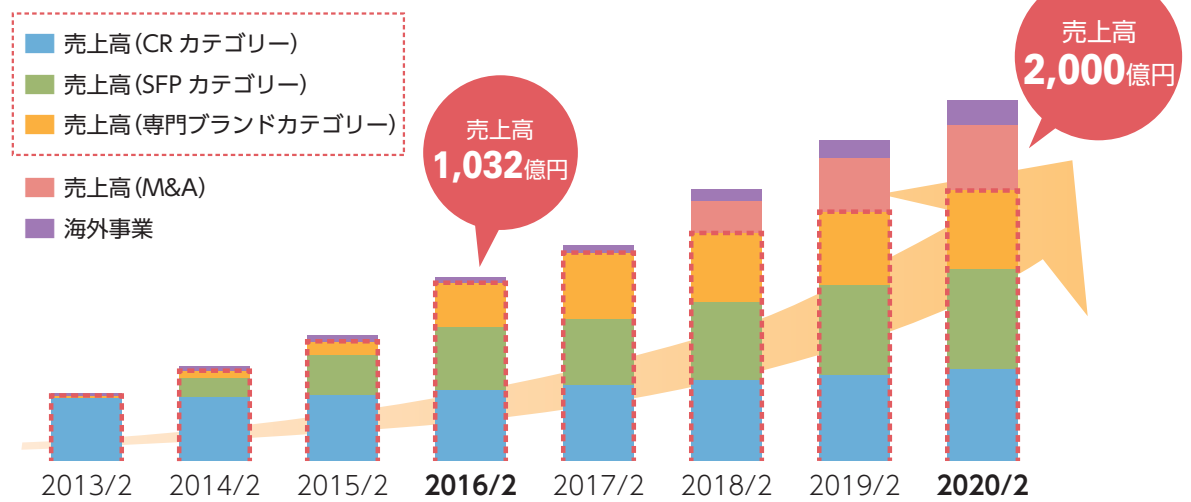
皆様におかれましては、クリエイト・レストランツ・ホールディングスの今後の飛躍にご期待いただくとともに、一層のご支援を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

中期経営計画 VISION2020

成長シナリオ	基本方針(考え方)	売上高増加額
1 オーガニックな出店 (現在展開中の国内外事業)	▶ 年間90店舗程度の出店 ▶ 専門ブランドカテゴリーの出店を強化	+600億円 (150億円×4年)
2 国内M&A	▶ 過去4年間で6件、売上高約380億円のM&A実績 ▶ 今後3年間でM&A売上高+300億円	+300億円
3 更なる海外展開	▶ 北米&新たなASEAN地域へ展開 ▶ シンガポール、香港でのノウハウ活用 ▶ JV、FC方式による展開も視野に	+100億円



売上高成長イメージ



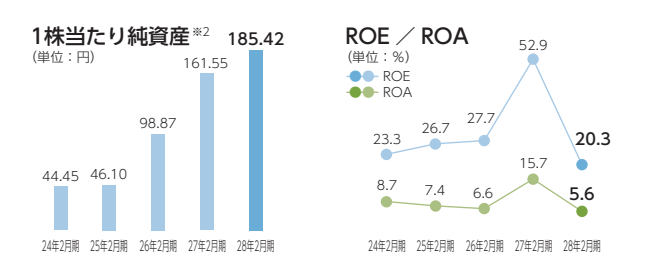
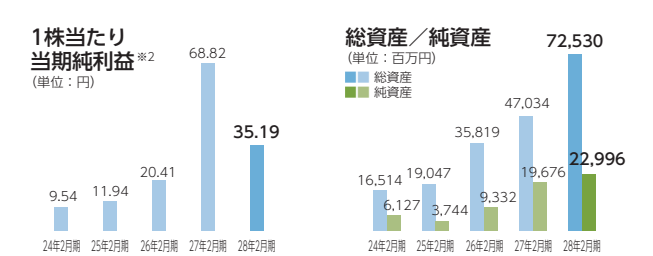
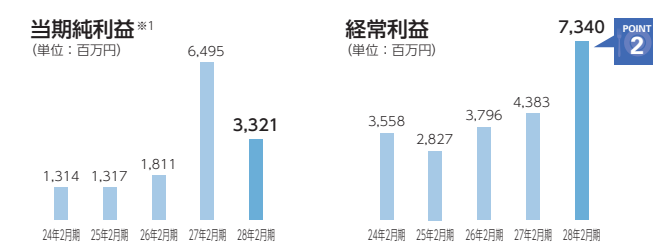
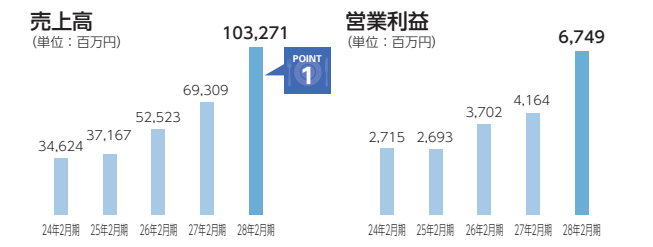
実績 2013/2 2014/2 2015/2 2016/2 2017/2 2018/2 2019/2 2020/2 予想

数値目標 (単位：百万円)	2016年2月期実績		2017年2月期予想		2018年2月期予想	
	前年比	前年比	前年比	前年比		
売上高	103,271	49.0%	118,000	114.3%	150,000	127.1%
経常利益	7,340	67.4%	7,900	107.6%	10,700	135.4%
親会社株主に帰属する 当期純利益	3,321	△ 48.9%	4,200	126.4%	6,100	145.2%

連結財務ハイライト

POINT 1 創業以来初の売上高1,000億円突破
既存店が好調に推移したほか、磯丸水産をはじめとした新規出店が好調

POINT 2 経常利益は大幅増益、過去最高を更新
SFP社の好調に加え、KR社グループ入りによる連結貢献



*1 平成27年2月期は、SFP社のIPOに伴う持分変動利益を特別利益に計上したため、当期純利益が増加しております。
*2 平成26年9月1日付及び平成28年3月1日付で普通株式1株につき3株の割合でそれぞれ株式分割を実施しているため、株式の分割を考慮し、1株当たり当期純利益、1株当たり純資産は、遡及修正しております。

主要カテゴリー概況

CRカテゴリー

売上高 **39,084** 百万円 **381** 店舗



当カテゴリーは、株式会社クリエイト・レストランツが運営する店舗で構成されており、郊外のショッピングセンターを中心に多様なブランドにてレストラン及びフードコートを運営しております。

株式会社クリエイト・レストランツでは、既存店舗の店舗力向上に注力するとともに、出店による新たなブランドを創造することに努めております。

当連結会計年度におきましては、ローストビーフ専門店やキャラクターカフェ等の新たな業態の開発を推進し、45店舗の新規出店、20店舗の撤退を実施しております。

以上の結果、当カテゴリーの当連結会計年度の売上高は39,084百万円となり、連結店舗数は381店舗となっております。

SFPカテゴリー

売上高 **36,091** 百万円 **176** 店舗



当カテゴリーは、SFPダイニング株式会社が運営する店舗で構成されており、都心繁華街を中心に居酒屋を運営しております。主なブランドといたしましては手羽先唐揚げをはじめとする鶏料理専門店の「鳥良」や、海鮮居酒屋「磯丸水産」等があります。

当連結会計年度におきましては、引き続き海鮮居酒屋「磯丸水産」の好調な出店や「鳥良商店」、「きづなすし」等の出店により、44店舗の新規出店を実施しております。

以上の結果、当カテゴリーの当連結会計年度の売上高は36,091百万円、連結店舗数は176店舗となっております。

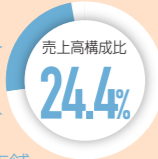


当カテゴリーは、当社100%出資の国内子会社である株式会社クリエイト吉祥、株式会社ルモンデグルメ、株式会社イトウオーク、株式会社YUNARIや99.97%出資の株式会社上海美食中心及び平成27年3月6日付で当社と株式会社クリエイト・レストランツとの共同新設分割により設立した株式会社グルメプランズカンパニーに加え、平成27年6月30日に株式99.8%を取得し子会社化した株式会社KRフードサービス、平成27年8月31日に全株式を取得し子会社化した株式会社アールシー・ジャパンが運営する店舗で構成されております。

当連結会計年度におきましては、株式会社KRフードサービスが新たに連結されたことに加え、株式会社YUNARIが「つけめんTETSU」等を出店した結果、当カテゴリーの当連結会計年度の売上高は25,198百万円、連結店舗数は192店舗となっております。

専門ブランドカテゴリー

売上高 **25,198** 百万円 **192** 店舗



海外カテゴリー

売上高 **2,832** 百万円 **30** 店舗



当カテゴリーは、海外において展開している店舗で構成されており、シンガポール国内にて展開しているcreate restaurants asia Pte. Ltd.が運営する店舗、香港にて展開している香港創造餐飲管理有限公司が運営する店舗、中国創造餐飲管理有限公司を親会社とし、上海にて展開している上海創思餐飲管理有限公司が運営する店舗で構成されております。

当連結会計年度におきましては、香港にて「つけめんTETSU」や「ポムポムプリンカフェ」等、4店舗の新規出店及びM&Aにより11店舗が増加した一方、中国における不採算店舗の閉鎖等9店の撤退を実施いたしました。

以上の結果、当カテゴリーの当連結会計年度の売上高は2,832百万円、連結店舗数は30店舗となっております。

NEWS & TOPICS

1 株式会社KRフードサービス、株式会社アールシー・ジャパンの2社が当社グループに加入

平成27年6月30日付で、和食レストラン「かごの屋」等を展開するKRフードサービス社、同年8月31日付で、テーマレストラン「レインフォレストカフェ」等を展開するアールシー・ジャパン社との資本提携を実施いたしました。

新たな成長エンジンが加わり、今後はグループ連邦経営を推進することで、ブランド力の強化、国内外への出店機会の拡大を図ってまいります。



2 米国における子会社 Create Restaurants NY Inc. 設立

当社グループでは、先般公表した中期経営計画「VISION2020」において、海外事業展開を成長戦略の一つと位置付けております。米国国内において、飲食事業の展開を図ることを目的として、新たに子会社を設立いたしました。

【子会社の概要】
 会社名：Create Restaurants NY Inc.
 代表者：田中孝和(当社取締役)
 本社所在地：米国・ニューヨーク市
 設立年月日：平成28年3月3日
 事業の内容：飲食店の開発及び運営等
 資本金：3百万USドル(約345百万円)
 出資比率：当社100%



3 新たな海外展開の実施

平成27年3月に台湾1号店となる「MACCHA HOUSE抹茶館 敦化南路店」がオープンしたほか、平成27年11月には海外初進出となるYUNARI社の「つけめんTETSU」、同年12月には「ポムポムプリンカフェ(株)サンリオのキャラクター」が香港にオープンいたしました。今後は更に拠点を広げ、積極的な海外出店を目指してまいります。



4 日経IRフェアに出展

個人投資家の皆様に、当社の成長戦略や魅力等をご理解いただき、投資のご参考としていただくため、平成27年8月28日(金)、29日(土)に東京ビッグサイトで開催された「日経IR・投資フェア2015」に出展いたしました。個人投資家や株主様等、たくさんの方に足を運んでいただきました。

本年も、8月26日(金)、27日(土)に東京ビッグサイトで開催される、「日経IR・投資フェア2016」に出展いたします。皆様のご来場を心よりお待ちしております。



会社情報 / 株式情報 (平成28年2月29日現在)

■ 会社概要

商号	株式会社クリエイト・レストランツ・ホールディングス
本社	東京都品川区東五反田 5-10-18
創業	1999年5月
資本金	1,012百万円
従業員数	10,235名(内社員 3,171名)
事業内容	お客様のニーズにあった多様なレストランを創造し、これを多様な立地に展開すること
連結子会社	株式会社クリエイト・レストランツ 株式会社クリエイト吉祥 株式会社ルモンデグルメ 株式会社イトウオーク SFPダイニング株式会社 株式会社YUNARI 株式会社上海美食中心 株式会社グルメプランズカンパニー 株式会社KRフードサービス 株式会社アールシー・ジャパン 上海創思餐飲管理有限公司 香港創造餐飲管理有限公司 create restaurants asia Pte. Ltd. 中国創造餐飲管理有限公司

■ 役員一覧

代表取締役会長	後藤 仁 史
代表取締役社長	岡本 晴 彦
専務取締役	川井 潤
取締役	田中 孝 和
取締役	島村 彰
監査役(常勤)	森本 裕 文
監査役(社外)	根本 博 史
監査役(社外)	大木 丈 史

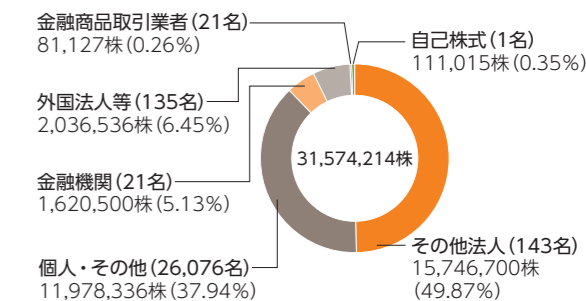
株主メモ

事業年度	毎年3月1日から翌年2月末日まで
定時株主総会	2月末日の翌日から3ヶ月以内
基準日	毎年2月末日 その他必要があるときは、あらかじめ公告して臨時に基準日を定めます。
配当金受領株主確定日	期末配当金 2月末日 中間配当金 8月31日
単元株式数	100株

■ 株式の状況

発行可能株式総数	63,600,000株	
発行済株式の総数	31,574,214株	
株主数	26,397名	
大株主		
株主名	所有株式数(株)	持株比率(%)
株式会社後藤国際商業研究所	14,721,000	46.62
株式会社ユリッサ	894,000	2.83
岡本晴彦	795,900	2.52
川井潤	405,000	1.28
ピー・イー・チー オー フィテティ ロー プライズ ストックファンド(ファンダブル オール セクター サポートファンド)	402,800	1.28
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	378,800	1.20
岡本梨紗子	282,000	0.89
岡本侑里子	282,000	0.89
ステート ストリートバンクアンドトラストカンパニー	244,000	0.77
クリエイト・レストランツ・グループ従業員持株会	195,900	0.62

■ 所有者別状況



株式分割のご案内

平成28年2月29日を基準日として、同日最終の株主名簿に記載または記録された株主様の所有する普通株式を、1株につき3株の割合をもって分割いたしました。それに伴い、株主優待制度を拡充したことで、投資単位の引き下げによる流動性の向上並びに投資家層の拡大を図っております。

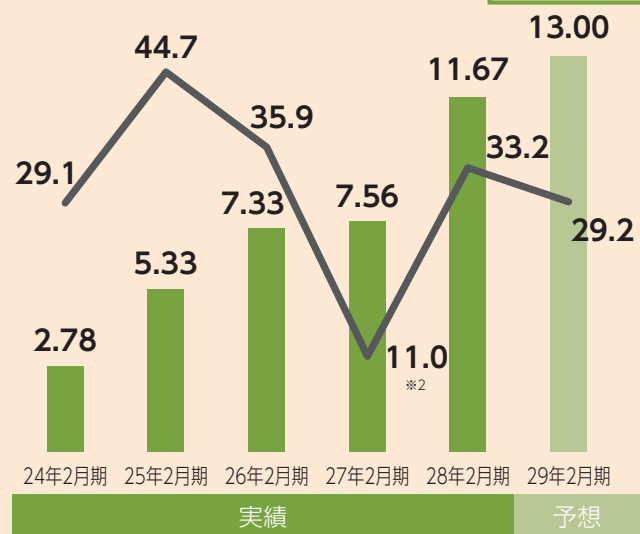
株主還元

POINT 1

配当について

当社では、株主の皆様への利益還元を経営上の重要施策と位置付け、業績や今後の事業展開等を勘案し、連結配当性向30%程度を目安として安定的な配当を行うことを基本方針としております。

■ 年間配当額(円)*1
— 連結配当性向(%)



28年2月期実績

期初予想より

2円増配

中間配当
16.5円

期末配当
18.5円

年間合計
35.0円

※1 平成26年9月1日付及び平成28年3月1日付で普通株式1株につき3株の割合で株式分割を実施しているため、株式の分割を考慮し、年間配当額は、遡及修正しております。
※2 平成27年2月期は、SFP社のIPOに伴う持分変動利益を特別利益に計上したため、当期純利益が増加し、連結配当性向は低下しております。

POINT 2

株主優待のご案内

以下の区分により
当社グループ店舗にてお使いいただける株主様
ご優待券を年2回贈呈いたします。



株主様ご優待券見本

基準日	2月末日	8月末日
贈呈時期	6月上旬頃	11月中旬頃
所有株式数	100株以上500株未満	お食事券 3,000円分
	500株以上1,500株未満	お食事券 6,000円分
	1,500株以上4,500株未満	お食事券 15,000円分
	4,500株以上	お食事券 30,000円分

※平成28年2月29日基準日の株主様を対象とした株主優待に関しましては、下記内容にて「株主様ご優待券」を贈呈させていただきます。
100株以上300株未満 お食事券3,000円分、300株以上1,500株未満 お食事券6,000円分、1,500株以上 お食事券30,000円分

有効期限

2月末日基準の株主様：同年11月30日までの約6ヶ月間
8月末日基準の株主様：翌年5月31日までの約7ヶ月間



全国199ブランド767店舗にて、ご利用いただけます。(平成28年4月末日現在)

ホームページのご案内

当社ホームページには、会社概要や事業内容、プレスリリースといった基本情報はもちろん幅広いコンテンツをご用意しています。

<http://www.createrestaurants.com>

ホールディングス
サイト

