



トップメッセージ

P.01



我々の目指す『グループ連邦経営』とは

P.02

 create restaurants holdings inc.

株式会社クリエイト・レストランツ・ホールディングス

第18期報告書

2014.3.1-2015.2.28

証券コード 3387



クリエイト・レストランツグループのご紹介

P.03



トピックス

P.05



PICK UP!
産地との連携

P.06

トップメッセージ

株主の皆様には、常日頃、当社に対するご理解、ご支援をいただいておりますことを心より感謝申し上げます。
ここに第18期(平成27年2月期)の事業内容につきましてご報告を申し上げます。



代表取締役社長

岡本晴彦

Q 平成27年2月期の業績について

A 平成27年2月期の当社グループは、ホールディングスのプラットフォーム機能の強化を図るべく事業部体制の改編を実施し、品質、サービス等の店舗力向上に努めるとともに、新たに発足した人財育成チームを中心とした人材育成の強化並びに効率的な人員配置の実施等を進めてまいりました。

また、当連結会計年度より、株式会社YUNARI及び株式会社上海美食中心の24店舗が新たに連結の範囲に加わる一方で、優良案件に絞り込んだ出店や商況の変化に合わせた業態変更及び撤退等の迅速な判断を行い、グループ直営店舗では94店舗の新規出店、40店舗の撤退を実施した結果、当連結会計年度末における業務受託等を含む連結店舗数は602店舗となりました。

以上の結果、当連結会計年度における売上高は69,309百万円(前連結会計年度比32.0%増)、営業利益4,164百万円(同12.5%増)、経常利益4,383百万円(同15.5%増)、当期純利益につきましては、SFPダイニング株式会社の新規上場に伴う、当社保有株式の持分変動利益の発生等により、6,495百万円(同258.5%増)となりました。

Q 来期の業績について

A 来期につきましては、経済政策等の効果により、景気の緩やかな回復が見込まれるものの、消費税増税の懸念や円安による食材価格の高騰、慢性的な人材不足等により予断の許さない状況が続くものと思われまます。

このような環境のなか、当社グループは一昨年より実施している『グループ連邦経営』を推進し、継続的な出店を進めるとともに、本社機能の更なる強化を図り、当社

の求心力と各グループ事業会社の遠心力により、更なる成長を図ってまいります。

以上を踏まえ、来期の連結業績としましては、売上高82,000百万円(前連結会計年度比18.3%増)、営業利益5,500百万円(同32.1%増)、経常利益6,100百万円(同39.1%増)、当期純利益3,500百万円(同46.1%減)を見込んでおります。

なお、来期の当期純利益につきましては、当連結会計年度(平成27年2月期)に、連結子会社であるSFPダイニング株式会社の新規上場に伴う、当社保有株式の持分変動利益の発生等があったため、前連結会計年度比が減少しております。

Q 中期的ビジョンについて ~3年後には売上高1,000億円超へ~

A 外食業界におきましては、消費者ニーズの多様化に伴い、変化に対する柔軟な対応が必要であり、従来型の単一のチェーン展開のみによる成長は困難な時代になりつつあります。

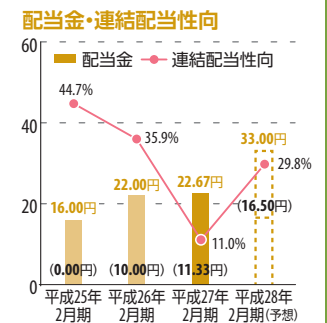
当社グループは、その変化へ対応するべく『グループ連邦経営』を推進しており、具体的には、良質なM&Aを継続して実施するとともに、グループ内に様々な企業文化を持った事業会社が並列し、それぞれが独自の戦略を持って成長を図ってまいります。また、海外市場においては、拠点を広げながら日本で培ったブランドを展開していくことで、グループとして更なる成長を図ってまいります。

そして、3年後の2018年2月期には、売上高1,080億円、経常利益90億円を目指してまいります。

Q 配当金、配当性向について

A 当社グループは、株主の皆様への利益還元を経営上の重要政策と位置付け、業績や今後の事業展開等を勘案し、連結配当性向30%程度を目安として安定的な配当を行うことを基本方針としております。

当期の配当につきましては、1株当たり34.00円の間配当を実施し、1株当たり11.34円の期末配当を実施することを決定いたしました。なお、平成26年9月1日付で普通株式1株につき3株の割合で株式分割を実施したため、当該株式分割調整後換算での中間配当は1株当たり11.33円、年間配当合計は1株当たり22.67円となります。来期の配当につきましては、1株当たり16.50円の間配当、1株当たり16.50円

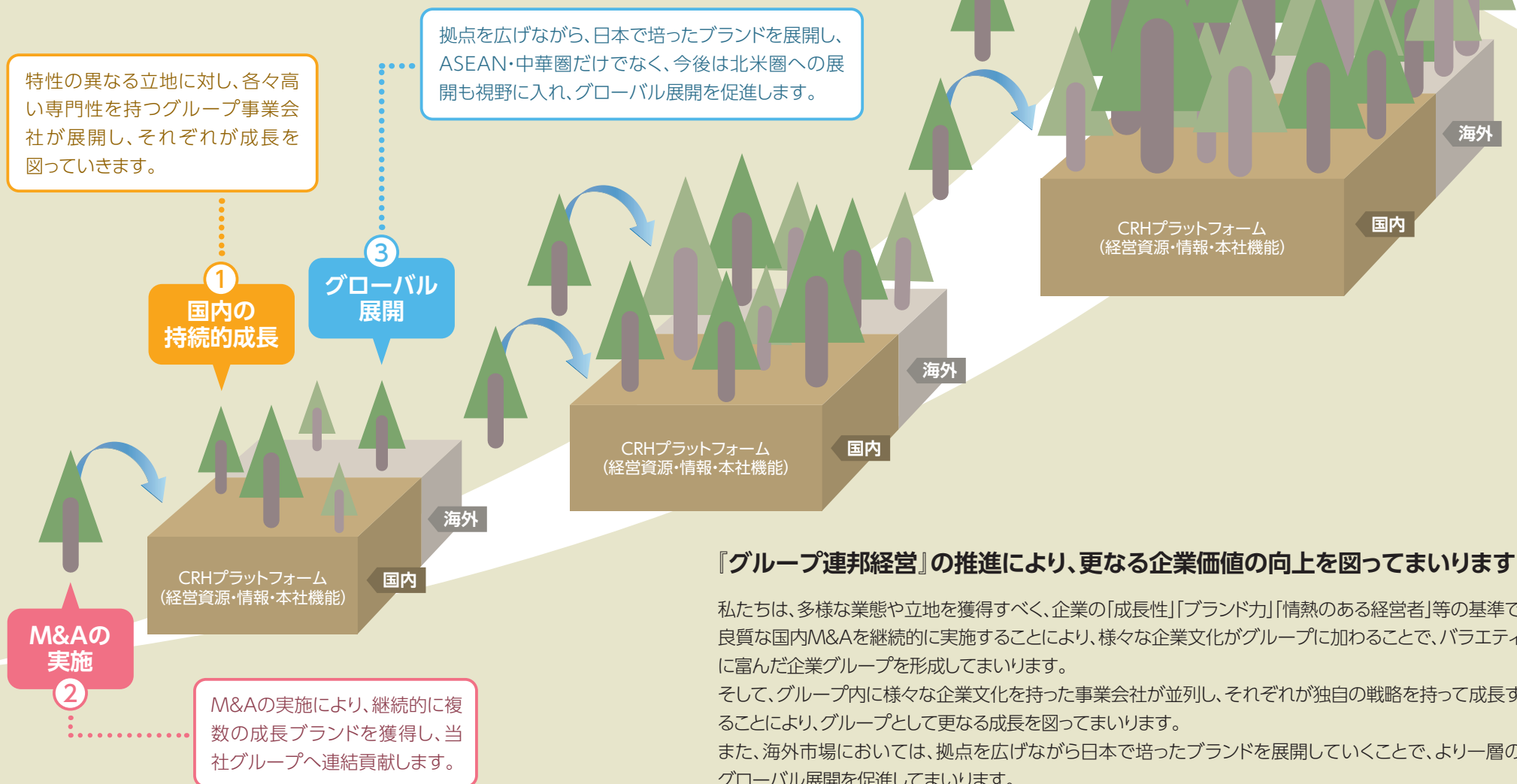


※平成26年9月1日付で普通株式1株につき3株の割合で株式分割を実施しているため、株式の分割を反映し、1株当たり中間・年間配当額は、適及修正しております。
※()内は中間配当金

我々の目指す『グループ連邦経営』とは

外食業界におきましては、消費者ニーズの多様化に伴い、変化への柔軟な対応が必要であり、従来型の単一のチェーン展開のみによる成長は困難な時代になりつつあります。

私たちは、その変化へ対応するべく、①国内グループ事業会社の持続的成長、②良質な国内M&Aの実施、③グローバル展開の促進を成長戦略の重点施策とする『グループ連邦経営』を推進しております。



『グループ連邦経営』の推進により、更なる企業価値の向上を図ってまいります。

私たちは、多様な業態や立地を獲得すべく、企業の「成長性」「ブランド力」「情熱のある経営者」等の基準で良質な国内M&Aを継続的に実施することにより、様々な企業文化がグループに加わることで、バラエティに富んだ企業グループを形成してまいります。

そして、グループ内に様々な企業文化を持った事業会社が並列し、それぞれが独自の戦略を持って成長することにより、グループとして更なる成長を図ってまいります。


また、海外市場においては、拠点を広げながら日本で培ったブランドを展開していくことで、より一層のグローバル展開を促進してまいります。

クリエイト・レストランツグループのご紹介


私たちは、常にお客様と共にあります。常にお客様への感謝の気持ちを持ち、プロとしてのサービス・料理・空間を提供することで、お客様から末永い信頼を頂くことが、私たちの喜びです。そのため私たちは、目の前の小さなアイデアを大切に、常にスピードをもって、クリエイティブにチャレンジし、戦略的かつ科学的にマルチブランド経営を進化させ、世界で最も競争力のあるレストランサービス企業を目指します。

グループ事業会社のご紹介

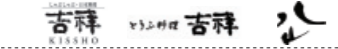
株式会社クリエイト・レストランツ




マルチブランド・マルチロケーション戦略に基づき、郊外のショッピングセンターを中心に多様なブランドにてレストラン及びフードコートを運営しております。主なブランドとしては、しゃぶしゃぶ食べ放題の「しゃぶ菜」、自然食バイキングの「はーべすと」、クレープやドリンクを提供する「デザート王国」等を全国に展開しております。




株式会社クリエイト吉祥




平成19年8月に業務提携を開始し、当社グループに加わりました。都内を中心に、懐石料理やしゃぶしゃぶといった、日本料理を専門とする「吉祥」を展開しており、接待や会食等にもお使いいただけます。当事業年度においては、平成26年9月にしゃぶしゃぶとすしの専門店「八山」を六本木に出店いたしました。




株式会社ルモンデグルメ




平成24年3月に全株式を取得し、当社グループに加わりました。主に百貨店等の商業施設でイタリアンレストラン「TANTO TANTO」等を運営しております。当事業年度においては、平成26年3月に地元野菜をふんだんに使用した料理が自慢の「MONTE ROMANO」を京都に出店いたしました。




株式会社イトウォーク




平成25年4月に全株式を取得し、当社グループに加わりました。主に都心商業施設を中心に野菜をたっぷり使った料理が自慢の「AWKitchen」や「やさい家めい」等を運営しております。当事業年度においては、平成26年4月に東京・上野公園に「やさい家めい」等を出店いたしました。



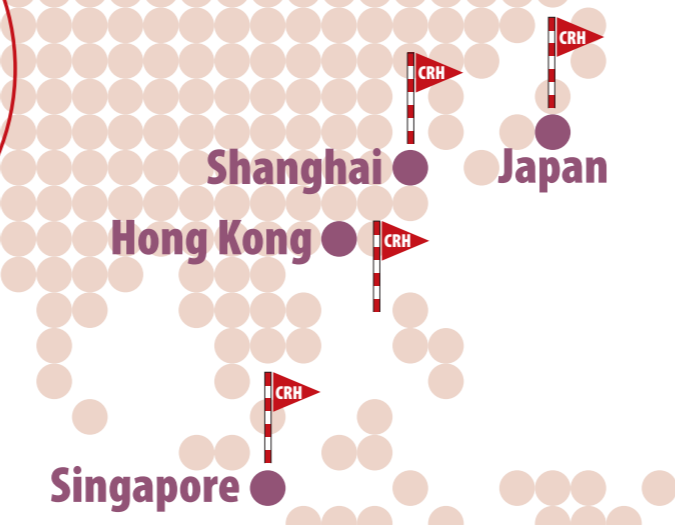
SFPダイニング株式会社



平成25年4月に資本提携を開始し、当社グループに加わりました。渋谷・新宿といった都心繁華街を中心に、海鮮居酒屋「磯丸水産」や手羽先唐揚げをはじめとする鶏料理専門店「鳥良」等を運営しております。当事業年度においては、「磯丸水産」の好調な出店に加え、平成26年12月に東京証券取引所市場第二部に上場する等更なる成長が期待されます。



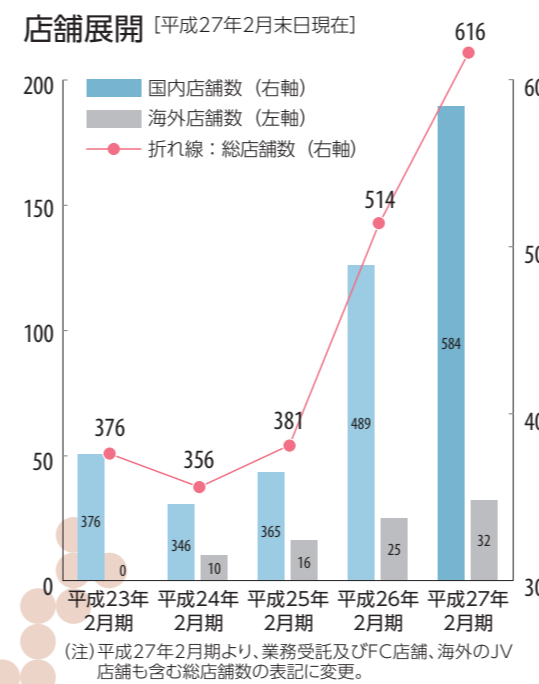
616 店舗



グローバル展開を促進

当事業年度は、国内のM&Aを進めるとともに、台湾に子会社を設立いたしました。アジア圏での店舗展開を進めつつ、今後は北米圏への進出も視野に入れてまいります。

4 categories
14 companies
167 brands



North America

ブランド数: 167
総店舗数: 616
[国内584店舗] [海外32店舗]

株式会社YUNARI



平成26年4月に全株式を取得し、当社グループに加わりました。主につけめんブームの火付け役である「つけめんTETSU」等を運営しております。当事業年度においては、平成26年9月には渋谷に、同年12月には御徒町らーめん横丁に「つけめんTETSU」等を出店いたしました。



株式会社グルメブランドカンパニー



平成27年3月に当社及び株式会社クリエイト・レストランツの共同新設分割により設立し、一部事業を承継しております。東京・広尾にパイ専門店の「Little Pie Factory」等を運営しており、当社事業会社や他社にはない「独自性」や「特異性」のある「付加価値の高い商品」を専門的かつ戦略的に開発し、多様なブランドの創出を図ってまいります。



株式会社上海美食中心



平成26年11月に株式(99.97%)を取得し、当社グループに加わりました。渋谷や六本木等において小籠包専門店「南翔饅頭店」を運営しております。



上海創思餐飲管理有限公司



平成24年3月に中国における独資としての第1号店を出店いたしました。上海及び成都のショッピングセンターを中心に日本食バイキング「馳走三昧」等、現在5店舗を運営しております。



香港創造餐飲管理有限公司



平成24年11月に香港第1号店を出店いたしました。抹茶をコンセプトにした「MACCHA HOUSE」やしゃぶしゃぶ食べ放題の「しゃぶ菜」等現在6店舗を運営しております。今後も継続的に出店をしてまいります。



create restaurants asia Pte. Ltd.



平成23年7月にシンガポール第1号店を出店いたしました。主にショッピングセンター等の立地に、しゃぶしゃぶ食べ放題の「しゃぶ菜」や日本の炉端焼きをコンセプトにした「Hamanoya」等、日本食を中心に現在12店舗を運営しております。



台湾創造餐飲股份有限公司



平成26年10月に、台湾国内において店舗展開を行うことを目的として、当社が100%出資して設立いたしました。平成27年3月に第1号店である抹茶をコンセプトにした「MACCHA HOUSE」を台北市に出店いたしました。今後も継続的に出店をしてまいります。



トピックス

SFPダイニング株式会社が上場

平成26年12月、当社連結子会社であるSFPダイニング株式会社が東京証券取引所市場第二部に新規上場いたしました。引き続き新規店舗の出店を加速させ、更なる業績の拡大を図ってまいります。



台湾子会社の設立

当社は今後急速な経済発展を背景に外食市場の高成長が見込まれるアジアを中心とした海外への展開を推進しており、平成26年10月に台湾国内での店舗展開を行うことを目的として、台湾創造餐飲股份有限公司を設立し、平成27年3月に1号店を台北市に出店いたしました。

株式会社グルメブランドカンパニーの設立

平成27年3月に当社及び完全子会社である株式会社クリエイト・レストランズの共同新設分割により株式会社グルメブランドカンパニーを設立し、一部事業を承継しております。同社は、当社グループ事業会社や他社にはない、「独自性」や「特異性」のある「付加価値の高い商品」を専門的かつ戦略的に開発し、多様なブランドの創出を図ってまいります。



当社株式が貸借銘柄に選定

当社株式は、東京証券取引所市場第一部の制度信用銘柄に選定されていましたが、平成26年11月に新たに貸借銘柄に選定されました。

株式分割の実施並びに株主優待を拡充

平成26年9月に普通株式1株につき3株の割合で株式分割を実施いたしました。それに伴い、株主優待制度を拡充したことで、投資単位の引き下げによる流動性の向上並びに投資家層の拡大を図っております。

コーポレートサイトをリニューアルいたしました

<http://www.createrestaurants.com>

当社のホームページでは、報告書ではお伝えしきれない、最新のトピックス、業態ごとの店舗情報、IR情報や今後の戦略等、様々な情報が掲載されています。当社グループに対する理解をより深めていただくツールとして、是非ご活用ください。

投資家情報

株主・投資家様向けの情報を掲載しております。

株主優待制度

株主優待に関する詳しい情報を掲載しております。

News & Topics

決算に関する情報から新店舗情報まで、最新の情報を掲載しております。

レストランサーチ

ご希望に合ったお店を簡単に検索

地図から、ジャンルから、シーンからなど様々な条件で当社グループ店舗を検索することができます（スマートフォンにも対応）。是非ご活用ください。



PICK UP!

産地との連携

産地から、お客様のもとへ

毎日たくさんのお客様に、さまざまな料理となってお召し上がりいただいている食材。お客様に安心してお食事をお召し上がりいただきたいという想いのもと、私たちクリエイト・レストランツグループでは、店舗で使用する食材の安全性を追求し、生産者のみなさんと信頼関係を築きながら、直接取引を実現することで、出来るだけ安全で質の良い食材を入荷する取り組みを行っています。



詳しくは特設サイトをご覧ください。
<http://www.createrestaurants.com/company/collaboration.html>



農家さんこだわりの新鮮野菜！



当社グループでは、静岡県浜松市や宮城県仙台市の出荷団体や個人の農家さんを通して、新鮮な野菜を仕入れています。どのように作られたものか、購買の担当者が直接現地に行き、生産者のみなさんとコミュニケーションを図りながら、実際に畑に足を運んで作柄や生産状況を確認しています。農家さんたちのこだわりや想いの詰まった野菜の味をお客様に伝えるのが、私たちの使命だと考えています。



直接仕入れた野菜は、主にしゃぶしゃぶ食べ放題「しゃぶ菜」や自然食バイキング「はーべすと」といったブランドのお店で使用しています。

すごい野菜×すごいシェフ！



畑の伝道師！
渡邊 明

イトウォーク社のオーナーシェフ渡邊明は「お野菜で健康に、キレイに」をテーマに、こだわりの新鮮野菜を農家のみなさんから直接仕入れ、「畑の伝道師」と呼ばれています。



どのように作られたものか、購買の担当者が実際に足を運んで確認しています。

地域の野菜を紹介するイベント スゴベジ開催！

イトウォーク社では、「スゴベジ」というイベントを定期的に開催しています。オーナーシェフ渡邊明と、シニア野菜ソムリエの西村有加先生とのコラボイベントで、日本の各地を回って、眠っている食材を発掘し、野菜の魅力を、見て、食べて、体験してもらいます。その土地の観光組合やJA、自治体と連携しながら、年に4回ほど開催しており、毎回大盛況です。



社長自ら漁港に買付け！



SFPダイニング社では、主に海鮮居酒屋「磯丸水産」や「きづなずし」にて使用する魚介類の直接仕入れを行っています。佐藤社長自ら視察に行き、買付けを行うこともあり、現地に直接行くからこそ分かることがあります。生産者と直接繋がることで、料理に使用したい食材の好みやサイズなどコミュニケーションを密に図ることができ、付加価値の高い料理をご提供できるのです。高鮮度と低価格を実現し、お客様に産地やその食材のストーリーを知っていただき、旬の味覚を味わっていただく。そのためにも、日本全国を飛び回り、裾野を広げて、積極的に魚介類の直接仕入れに取り組んでいます。



佐藤社長自ら視察に行き、買付けを行うこともあります。



活きの良さが自慢！



浜貝盛り合わせ

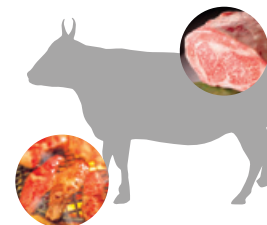
担当者が毎日食肉市場へ！



当社グループでは、安心・安全・安定供給を考えながら、産地や品質など独自の仕入れ基準を設け、海外からの輸入肉だけでなく、購買の担当者が毎日食肉市場に通い、生産者や卸売業者と信頼関係を築きながら情報収集し、国産牛等の買付けを行っています。また、群馬県にある畜産農家からは直接買付けを行っており、近年では熟成牛を仕入れることも増え、「吉祥」池袋店では、牛ステーキ御膳として隠れた人気メニューになっています。



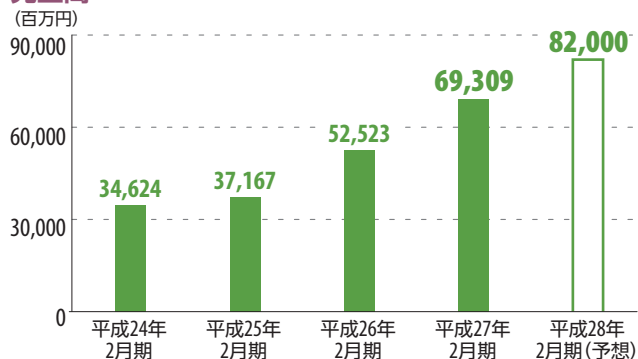
黒毛和牛一頭買い



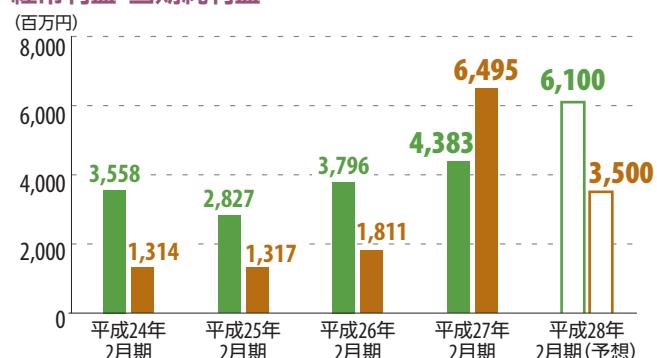
様々な業態にてお肉を使用していますが、特に焼肉業態の「李宮」や「炎蔵」等のお店では、黒毛和牛を一頭買いすることで、お客様に様々な部位を安価でお楽しみいただけるような取り組みを行っています。

財務ハイライト

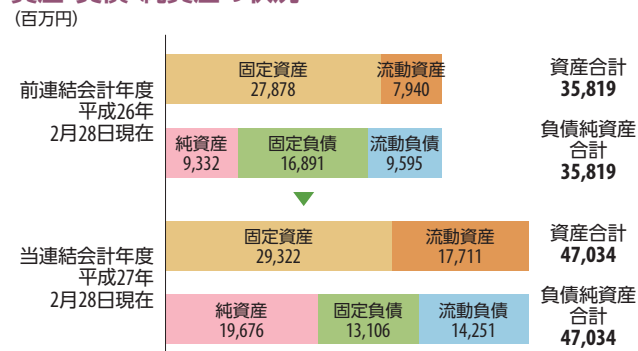
売上高



経常利益・当期純利益



資産・負債・純資産の状況



会社情報 [平成27年2月末日現在]

会社概要

商号 株式会社クリエイト・レストランツ・ホールディングス
 本社 東京都品川区東五反田 5-10-18
 電話：03-5488-8001 (代表)
 創業 1999年5月
 資本金 1,012百万円
 従業員数 7,235名 (内社員2,259名)
 事業内容 お客様のニーズにあった多様なレストランを創造し、これを多様な立地に展開すること

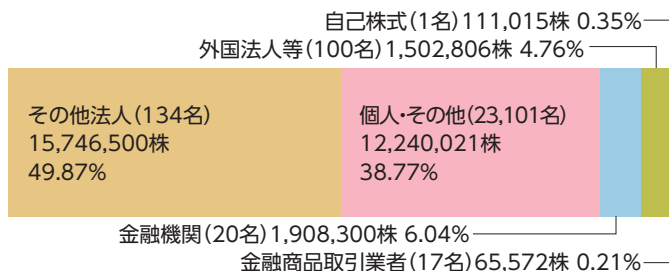
役員

代表取締役会長 後藤 仁 史
 代表取締役社長 岡本 晴彦
 専務取締役 川井 潤
 取締役 田中 孝和
 取締役 島村 彰
 監査役 (常勤) 森本 裕文
 監査役 (社外) 根本 博史
 監査役 (社外) 大木 丈史

株式の状況

発行可能株式総数 63,600千株
 発行済株式の総数 31,574千株
 株主数 23,373名

所有者別株式分布状況



詳しい情報はこちらから

クリエイト・レストランツ・ホールディングス

検索

株主メモ

事業年度 毎年3月1日から翌年2月末日まで
 定時株主総会 2月末日の翌日から3ヶ月以内
 基準日 毎年2月末日
 その他必要あるときは、あらかじめ公告して臨時に基準日を定めます。
 配当金受領株主確定日 期末配当金 2月末日・中間配当金 8月31日
 株主名簿管理人 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
 三井住友信託銀行株式会社
 同連絡先 東京都杉並区和泉二丁目8番4号
 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
 電話：0120-782-031 (フリーダイヤル)
 特別口座管理機関 東京都千代田区丸の内一丁目4番5号
 三菱UFJ信託銀行株式会社
 単元株式数 100株
 公告方法 電子公告
 ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告ができない場合は、日本経済新聞に掲載する方法により行います。

株主優待制度の変更

平成26年9月1日の株式分割に伴い、保有株式数に応じた株主様ご優待券の贈呈区分及び金額を変更いたしました。

		変更後	
所有株式数		2月末日	8月末日
新設	100株以上 300株未満	お食事券 3,000円分	お食事券 6,000円分
	300株以上 1,500株未満	お食事券 6,000円分	お食事券 12,000円分
倍増	1,500株以上 3,000株未満	お食事券 30,000円分	お食事券 60,000円分
	3,000株以上	同上 (変更なし)	

(注1) 100株以上300株未満は新規追加となります。
 (注2) 所有株式数が300株以上1,500株未満は、変更前の100株以上500株未満 (優待内容：年間お食事券6,000円分) に値するため、実質的にはお食事券額は倍増 (優待内容：年間お食事券12,000円分) となります。
 (注3) 所有株式数が1,500株以上3,000株未満は、変更前の500株以上1,000株未満 (優待内容：年間お食事券30,000円分) に値するため、実質的にはお食事券額は倍増 (優待内容：年間お食事券60,000円分) となります。
 (注4) 所有株式数が3,000株以上は、変更前の1,000株以上 (優待内容：年間お食事券60,000円分) に値し、お食事券額に変更はございません。

